

Expo City Events: moda, food design e cultura

IL GRUPPO MONDADORI HA DECISO DI VIVERE DA PROTAGONISTA I SEI MESI DELL'ESPOSIZIONE FIRMANDO UNA GRANDE INIZIATIVA, CHE VEDE LA CITTÀ COINVOLTA IN UN RICCO PALINSESTO DI EVENTI DA NON PERDERE, TRA DESIGN, FOOD, FASHION & BEAUTY E CULTURE & INNOVATION.

Expo City Events. Questo il nome del progetto, firmato dal Gruppo Mondadori, che accompagna turisti e visitatori alla scoperta delle eccellenze di Milano: una serie di iniziative uniche, realizzate in collaborazione con Expo in città e Mediamond (che ha sviluppato anche l'attività di coinvolgimento dei clienti pubblicitari), per scoprire i luoghi, spesso inediti, in cui fervono le eccellenze del sistema imprenditoriale milanese e del made in Italy. Tutti gli eventi, realizzati con il supporto dell'agenzia Adverteam, sono raccolti ogni mese in 'Expo City Events Guide', una guida gratuita disponibile in italiano e in inglese, edita da Electa con progetto grafico a cura di Left Loft.

La guida è disponibile anche in versione digitale su www.expocityevents.it e, attraverso l'app Expo City Events, scaricabile su iTunes e Google Play. Sono quattro gli itinerari tematici dedicati al Belpaese: Design, Food, Fashion & Beauty e Culture & Innovation.

DESIGN

Fulcro del progetto, lanciato dal magazine Interni in collaborazione con il Comune di Milano e i Saloni, l'iniziativa 'Design Meets Food. Milano Meets the World'. Un percorso nei flagship store e negli showroom di arredamento che, per l'occasione, si sono trasformati in luoghi di incontro e performance tra le eccellenze del design e della cultura gastronomica italiana. All'itinerario di Interni hanno aderito Meritalia, B&B Italia, Molteni&C Dada, Fab Architectural Bureau, Giorgetti, Modulnova, Zanotta, Scavolini, Berloni, Surcanapé, Poliform e Varen-

na, Del Tongo, Flexform, Villeroy&Boch, Arper, Poltrona Frau, Arclinea e KitchenAid.

FOOD

La cucina è protagonista assoluta del percorso di Expo City Events, per cui sono moltissimi gli appuntamenti dedicati al cibo di qualità e a chi vuole cimentarsi nell'arte della gastronomia: in collaborazione con Philips, infatti, vengono proposti i corsi della nuova Scuola di Cucina di Sale&Pepe con showcooking di famosi chef, corsi per adulti e per i più piccoli.

FASHION & BEAUTY

Si parla anche di moda attraverso un percorso di eventi dedicati: Milano e la moda sono infatti uniti da un legame indissolubile che fa del sistema moda ciò che tutt'oggi meglio rappresenta a livello globale l'industria milanese. In programma, incontri e dibattiti.

CULTURE & INNOVATION

Il progetto di Mondadori è anche legato a cultura e innovazione. Non mancano, infatti, i percorsi tematici dedicati all'arte contemporanea con iniziative nelle più importanti gallerie cittadine, visite guidate a siti architettonici ed edifici storici atti a valorizzare il patrimonio artistico e culturale della città, insieme alle grandi mostre già nel calendario di Expo in Città. Tra queste, 'Mito e Natura. Dalla Grecia a Pompei' (dal 31 luglio) e 'Giotto, l'Italia' (dal 2 settembre), entrambe organizzate e prodotte dal Comune di Milano - Palazzo Reale con Electa.



Il progetto Expo City Events, firmato dal Gruppo Mondadori, comprende una serie di iniziative uniche, realizzate in collaborazione con Expo in città e Mediamond

[expo]

L'Expo (è) in città

OPPORTUNITÀ UNICA PER CHI ORGANIZZA EVENTI E GESTISCE LOCATION, LA PIATTAFORMA DEL PROGETTO 'EXPO IN CITTÀ' METTE A DISPOSIZIONE, OLTRE CHE UN CALENDARIO DI 23MILA INIZIATIVE DISTRIBUITE SU SEI MESI, UN ARCHIVIO DI SPAZI DISPONIBILI E STRUMENTI DI MARKETING INNOVATIVI, PER FAR INCONTRARE LA DOMANDA E L'OFFERTA DI PUBBLICO/PRIVATO.

I sei mesi di Expo 2015 portano con sé eventi a cascata nella città meneghina. Orientarsi sembra una 'mission impossible', ma conoscere giorno per giorno, mese per mese, tema per tema cosa avviene a Milano si può. Come? Grazie al calendario - cartaceo e virtuale - di 'Expo in città', il progetto promosso da **Comune di Milano** e **Camera di Commercio di Milano** con il supporto di partner come Edison, Intesa Sanpaolo e Vodafone.

Ma soprattutto, sulla piattaforma di 'Expo in città' si possono proporre eventi e iniziative da inserire in calendario e segnalare o selezionare location disponibili. Un servizio di marketing territoriale innovativo e replicabile in occasione di qualsiasi evento attrattore di flussi turistici, tanto che il **Bie**, l'ufficio internazionale delle esposizio-

ni, è intenzionato a valutarne l'inserimento nel protocollo dei prossimi Expo.

UN PALINSESTO MAI VISTO

Sono 23mila in totale, più di 100 al giorno per sei mesi, gli eventi in programma a 'Expo in città': il più grande cartellone di eventi mai realizzato a Milano. Si tratta di una macchina organizzativa articolata e innovativa, ideata per far incontrare l'offerta di promotori pubblici e privati di eventi e iniziative con la domanda dei fruitori, cittadini e turisti. Con il privato, tra enti e imprese, che si affianca al settore pubblico nel **Fuori Expo** e propone sette eventi su dieci. Il centro pesa per un evento su tre. Si tratta soprattutto di spettacoli (37%) e di eventi legati al mondo dell'arte (23%). Ma ci sono anche lo sport e il benessere (8%), il design e la moda (7%), l'alimentazione (7%), la scienza, i libri e il cinema al 4%, e un 3% di iniziative legate a Leonardo.

'Expo in città' consente di conoscere cosa avviene a Milano attraverso il sito www.expoincitta.com, l'app dedicata, i social, la newsletter e le pubblicazioni periodiche.

Per facilitare la ricerca nelle migliaia di appuntamenti vengono usate dieci parole chiave rappresentative di altrettanti filoni tematici: performance, art, media, creativity&style, science&technology, wellbeing, kids, feed the planet, cities of the world, Leonardo. Le sei icone utilizzate nell'immagine grafica sono la cornice narrativa entro cui si situa il racconto del patrimonio storico-artistico di Milano, sei opere d'arte mondiali che riconducono alla storia di Milano.

Sono 23mila in totale - più di 100 al giorno per sei mesi - gli eventi in programma a 'Expo in città': il più grande cartellone di eventi mai realizzato a Milano

