



SAY WHAT LAVORA CON NOI EDITORIALE LEGISLAZIONE DI SETTORE RICERCHE SEARCH CREW ONLY

MONDADORI E MEDIAMOND LANCIANO "EXPO CITY EVENTS": GLI EVENTI DA NON PERDERE A MILANO

07/05/2015

In occasione dell'Esposizione Universale, Mondadori lancia "Expo City Events", un esclusivo palinsesto di eventi con gli appuntamenti da non perdere a Milano da maggio a ottobre 2015. Realizzato in collaborazione con Expo in Città, "Expo City Events" accompagnerà per 6 mesi il pubblico italiano e internazionale alla scoperta delle eccellenze di Milano: un progetto unico con cui il Gruppo Mondadori darà la possibilità a tutti i visitatori



della città di scoprire i luoghi, spesso inediti, in cui fervono le eccellenze del sistema imprenditoriale milanese e del made in Italy. "Expo City Events" offre una ricca rassegna di attività, tra cultura e intrattenimento, che si compone di opening, mostre, eventi, showcooking e incontri con personaggi del mondo della cultura, del design e del food, organizzati all'interno di showroom, musei, location e siti storici del territorio milanese. Il tutto declinato in quattro itinerari tematici dedicati al meglio del Made in Italy: Design, Food, Fashion&Beauty e Culture&Innovation. DESIGN: Si sono da poco spenti i riflettori del Salone Internazionale del Mobile, ma creativi e aziende non hanno mai spento le luci di studi e showroom, continuando a lavorare alacremente e con passione su idee e progetti innovativi. Per questo motivo il magazine INTERNI ha lanciato, nell'ambito di "Expo City Events", in collaborazione con il Comune di Milano e i Saloni, l'iniziativa Design Meets Food. Milano Meets the World, un percorso nei flagship store e negli showroom di arredamento che, per l'occasione, si trasformeranno in luoghi di incontro e performance tra le eccellenze del design e della cultura gastronomica italiana. All'itinerario di INTERNI hanno aderito Meritalia, B&B Italia, Molteni&C Dada, FAB Architectural Bureau, Giorgetti, Modulnova, Zanotta, Scavolini, Berloni, Surcanapé, Poliform e Varenna, Del Tongo, Flexform, Villeroy&Boch, Arper, Poltrona Frau, Arclinea e KitchenAid. FOOD: La cucina è protagonista assoluta del percorso Food di "Expo City Events", una commistione tra buon cibo e lifestyle. Milano è una città ricca di luoghi dedicati al cibo di qualità, con una vastissima scelta anche per chi vuole apprendere l'arte della gastronomia: ad appassionati ed aspiranti gourmet, "Expo City Events" in collaborazione con Philips propone i corsi della nuova Scuola di Cucina di Sale&Pepe. Nata dall'esperienza dell'omonima rivista di cucina, la scuola inaugura in Piazza Diaz, 5 all'interno di Ca'puccino e offre un variegato programma di appuntamenti con i migliori chef, corsi per adulti e per i più piccoli: il luogo dove i gusti si incontrano, i talenti si esprimono e la passione per la cucina prende vita. FASHION&BEAUTY: "Expo City Events" parlerà anche di moda attraverso un percorso di eventi dedicati al Fashion&Beauty: Milano e la moda sono infatti uniti da un legame indissolubile che fa del sistema moda ciò che tutt'oggi meglio rappresenta a livello globale l'industria milanese. Tra gli eventi in calendario a giugno, "Icon Night", una serata organizzata dal magazine Icon in collaborazione con Philips. CULTURE&INNOVATION: "Expo City Events" è anche cultura e innovazione. Non mancheranno, infatti, percorsi tematici dedicati all'arte contemporanea con iniziative nelle più importanti gallerie d'arte cittadine, visite guidate a siti architettonici ed edifici storici atti a valorizzare il patrimonio artistico e culturale della città, insieme alle grandi mostre già nel calendario di Expo in Città, Mito e Natura. Dalla Grecia a Pompei (dal 31 luglio) e Giotto, l'Italia (dal 2 settembre), entrambe organizzate e prodotte dal Comune di Milano - Palazzo Reale con Electa. "Expo City Events Guide": una guida, un sito e un'app: Tutti gli eventi e gli itinerari tematici saranno raccolti ogni mese in "Expo City Events Guide", una preziosa guida gratuita disponibile in italiano e in inglese, edita da Electa con progetto grafico a cura di Left Loft. Il primo dei cinque numeri di "Expo City Events Guide" sarà distribuito in 300.000 copie in oltre 110 punti in città: location e showroom aderenti al circuito, librerie Mondadori, bookshop ufficiale di Expo, bookshop di Palazzo Reale, Museo del '900, Triennale di Milano, Eataly, hotel qualificati della città, Gallerie d'arte contemporanea, locali e ristoranti. La guida è disponibile anche in versione digitale sul sito dedicato e, a breve attraverso l'app gratuita "Expo City Events",



SAY WHAT NEWS

LAST NEWS

ALCE NERO AFFIDA ALL'AGENZIA SAY WHAT? DI MILANO TUTTE LE ATTIVITÀ DI MEDIA RELATION

By Say What

Il team di Say What? gestirà l'ufficio stampa e si occuperà del coordinamento e del supporto operativo e strategico per tutte le operazioni di...



Categorie

Seleziona una categoria

ARCHIVIO POST

Seleziona mese

Blogroll

10yetis
adsofttheworld
AIRFOILPR
amointernet
Antonio Genna
B&G Comunicazione
blog.cymfony
blog.guerrillacomm
BLOG.NICOLAMATINA
blogopub
brandweek
BRENDANCOOPER
BRIANSOLIS
CAMERE2PUNTO0
chinasmack
coffeewithken.blogspot
CONVERSATIONAGENT
creativity blab
culture-buzz
DISSAPORE
econote
ENGAGEPR
ESPACE
Ferpi
First Person pr
FREDERIKHERMANN
Guerrilla mktg
Hispanicmpr
Iamtheclient
Internet P.R.
jacobsen
joelapompe

scaricabile su iTunes e Google Play. Tre strumenti indispensabili per chi vuole essere sempre aggiornato su luoghi, date e orari degli eventi da non perdere a Milano durante l'Esposizione Universale. "Expo City Events" è stato realizzato da Mondadori e Mediamond, che ha sviluppato anche l'attività di coinvolgimento dei clienti pubblicitari. Il progetto ha previsto inoltre il coinvolgimento delle aziende del Gruppo Mondadori: Electa, Kiver e Cemit. AdAdverteam è stato affidato il supporto all'organizzazione degli eventi. "Expo City Events" è stato realizzato grazie alla collaborazione con Philips e Saeco. Food partner: Pellini Top.

Tags: [BRAND](#), [EVENTI](#), [EXPO2015](#)

This entry was posted on 07/05/2015 at 4:30 PM and is filed under [Italian](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0 feed](#).

Leave a Reply


 Name(required) Mail (will not be published)(required) Website

Kampanie AdWords
KDPAIN.BLOGS
learntoearnings
LUCATREMOLADA.NOVA100.ILSOLE24ORE
marketingroutes
MASSIMORUSSO
Masternewmedia
Michaelhartzell
NETSOURCER
Ninja Marketing
Nonconvenzionale
NORTHERNPR
ONLINE PR
PR Communications
prblog.typepad
subvertising
tabletmag
tentaculus
Thecoolhunter
Thinkguerrilla
Trendwatching
WEBMARKETINGUNIVERSITY

Live Traffic Feed

[Watch Live](#) | [Get FEEDJIT](#)

 Milan, Lombardy, Italy arrived 0 secs ago.

 Caracás, Distrito Federal, Venezuela arrived 3 mins ago.

 France arrived 27 mins ago.


 Novara, Piedmont, Italy arrived 1 hour 14 mins ago.

 Milan, Lombardy, Italy arrived 1 hour 17 mins ago.

 Jussy, Lorraine, France arrived 1 hour 30 mins ago.

 Menlo Park, California, United States arrived 1 hour 30 mins ago.

 Princeton, New Jersey, United States arrived 1 hour 30 mins ago.

 Princeton, New Jersey, United States arrived 1 hour 30 mins ago.

 Palo Alto, California, United States arrived 1 hour 30 mins ago.

 ShinyStat™

